

چک لیست اینماد برای تایید توسط ارزیاب:

- 1 الزامات عمومی وب سایت کسب و کار های اینترنتی (ارزیابی بارگذاری وب سایت و عدم آزمایشی بودن سایت مورد نظر)
- 2 قانون مندی کسب و کار اینترنتی
- 3 پیش بینی زبان فارسی در تمامی صفحات (در وب سایت های چندزبانه)
- 4 در صورت هدایت بازدیدکنندگان به وب سایت های دیگر ، صفحه ی مربوطه در پنجره ی جدید نمایش داده شود.
- 5 عدم استفاده از **pop up**
- 6 تطابق اطلاعات صاحب امتیاز نهاد با اطلاعات مندرج در سایت (تطابق شخصیت (حقیقی /حقوقی) متقاضی نهاد با اطلاعات مندرج در سایت مورد نظر)
- 7 درج آدرس پستی در بخش «تماس با ما» وب سایت کسب و کار (آدرس ثبت شده در وب سایت عینا مطابق با آدرس درج شده در اطلاعات کسب و کار اینترنتی در فرم حاضر باشد)
- 8 درج تلفن تماس در بخش «تماس با ما» وب سایت کسب و کار (تلفن ثابت ثبت شده در وب سایت عینا مطابق با شماره درج شده در اطلاعات کسب و کار اینترنتی در فرم حاضر باشد)
- 9 درج اطلاعات صاحب امتیاز نهاد و توضیحات کامل و شفاف درباره خدمت و کالایی که در سایت ارائه می گردد. در بخش «درباره ما»
- 10 درج قوانین و مقررات سایت در بخش «قوانین و مقررات»
- 11 درج لینک ثبت شکایات در سایت (دریافت شکایات می تواند حضوری و یا سیستمی باشد)
- 12 مالکیت دامنه (متقاضی حقیقی امتیاز دامنه به نام شخص متقاضی نهاد و متقاضی حقوقی ، به نام شرکت و یا یکی از اعضای هیئت مدیره آن ثبت شده باشد. منظور اطلاعات صاحب دامنه است که در **Whois** درج شده است)
- 13 امکان ثبت سفارش به صورت آنلاین در وب سایت
- 14 درج قیمت کالا/خدمت در وب سایت
- 15 درج تمامی هزینه هایی که برای خرید کالا/خدمت برعهده ی مشتری خواهد بود ، در فرآیند سفارش گذاری در سبد کالا یا پیش فاکتور (مانند قیمت کالا یا خدمت ، هزینه تماس ، هزینه حمل ، هزینه بسته بندی)
- 16 تولید پیش فاکتور یا نمایش سبد خرید